

RELATÓRIO DAS ATIVIDADES 2023





ÍNDICE

Mensagem aos <i>stakeholders</i>	4
2. Impacto em números	5
3. Impacto além dos números	6
4. Um novo design para o museu virtual.....	7
5. Novas galerias	8
6. Podcast.	12
7. Parceria Rio Memórias+ Light.....	13
8. Rio Memórias na imprensa	15
9. Rio Memórias e os jovens	16
10. Nossas redes sociais	19
11. Nossos eventos	22
12. Financeiro	26
13. Agradecimentos aos patrocinadores.....	27



MENSAGEM AOS STAKEHOLDERS

BEM-VINDOS A 2023

É com satisfação que apresentamos o Relatório de Atividades de 2023 da Associação Rio Memórias, entidade sem fins lucrativos, dedicada ao registro, preservação e disseminação da rica história do Rio de Janeiro.

Este relatório tem como objetivo evidenciar o compromisso da Associação com a sustentabilidade e a transparência em todas as suas ações e projetos, abrangendo as atividades realizadas no período de janeiro a dezembro de 2023, detalhando os projetos desenvolvidos, as verbas captadas, os resultados alcançados e os impactos gerados.

Ao longo de 2023, além de promover a cultura e a história carioca, buscamos garantir que as atividades fossem realizadas de maneira responsável, contribuindo para o desenvolvimento social, cultural e econômico da cidade, em especial, para o público jovem com menos acesso à cultura.

Nossas atividades virtuais e presenciais são apoiadas por recursos provenientes de leis de incentivo à cultura, o que demonstra a importância da parceria entre o setor público, o setor privado e as organizações da sociedade civil. A utilização desses recursos é feita com rigorosa observância das normas de governança e transparência.

2023 foi um ano de muitas realizações: no universo virtual, atualizamos o site, inauguramos nove galerias e lançamos mais uma temporada de podcast - "Rio de Sons". Além das atividades virtuais, ocupamos as salas de aula com oficinas e levamos os alunos para conhecer importantes pontos históricos da cidade (mais de 1.500 alunos foram impactados). Também realizamos uma exposição presencial, proporcionando uma experiência sensorial que transcendeu as telas e ganhou vida diante dos olhos dos visitantes.

Acreditamos que a cultura e a história são fundamentais para o desenvolvimento de uma sociedade mais consciente, justa e inclusiva. Esperamos que este relatório ofereça uma visão clara do nosso compromisso inabalável com o conhecimento, a cultura e a educação, e que inspire mais pessoas e instituições a se juntarem conosco nessa jornada.



2. IMPACTO EM NÚMEROS

	2023	Acumulado
Visitantes Museu Virtual	207.6 mil	375 mil
Instagram @riomemorias	7 mil	35 mil
Instagram @riomemorias.educa	1,8 mil	1,8 mil
Plays Podcast (acumulado)	54 mil	100 mil
Oficinas Rio dos estudantes (número de alunos)	1.292	2.450
Passeios pedagógicos (número de alunos)	280	780

Os números acima mostram o alcance do Rio Memórias junto ao público, mas acreditamos que o impacto vai além dos números.

3. IMPACTO ALÉM DOS NÚMEROS

Aqui vão alguns impactos que não são mensuráveis e que acreditamos serem fundamentais para o reconhecimento da importância do nosso trabalho. O Rio Memórias....

- Contribui para a **construção de uma identidade** e do senso de pertencimento, elementos cruciais para o desenvolvimento de uma comunidade coesa e resiliente.
- Promove o **pensamento crítico**: a história e a cultura expandem o repertório. Ao analisar eventos históricos e expressões culturais, passamos a entender a complexidade das causas e consequências das ações humanas.
- Cria **empatia e respeito pela diversidade**: conhecer histórias e culturas diferentes reduz preconceitos e promove uma sociedade mais inclusiva e tolerante. Ao entender as lutas, conquistas e tradições de outros povos, os indivíduos aprendem a valorizar a riqueza que a diversidade cultural traz para o mundo.
- **Consciência social e política**: a história oferece lições valiosas sobre o funcionamento das sociedades, sendo crucial para a formação de cidadãos que sejam capazes de participar na vida política, econômica e social.
- Estimula a **preservação do patrimônio cultural**: através da história, os cidadãos se tornam, defensores do patrimônio cultural. Isso é essencial para a conservação de tradições e monumentos que são testemunhos valiosos do passado e fontes de inspiração e aprendizado para as gerações futuras.
- **Desenvolvimento pessoal**: através do conhecimento, ampliamos nossos horizontes e nos tornamos mais capazes de enfrentar os desafios.

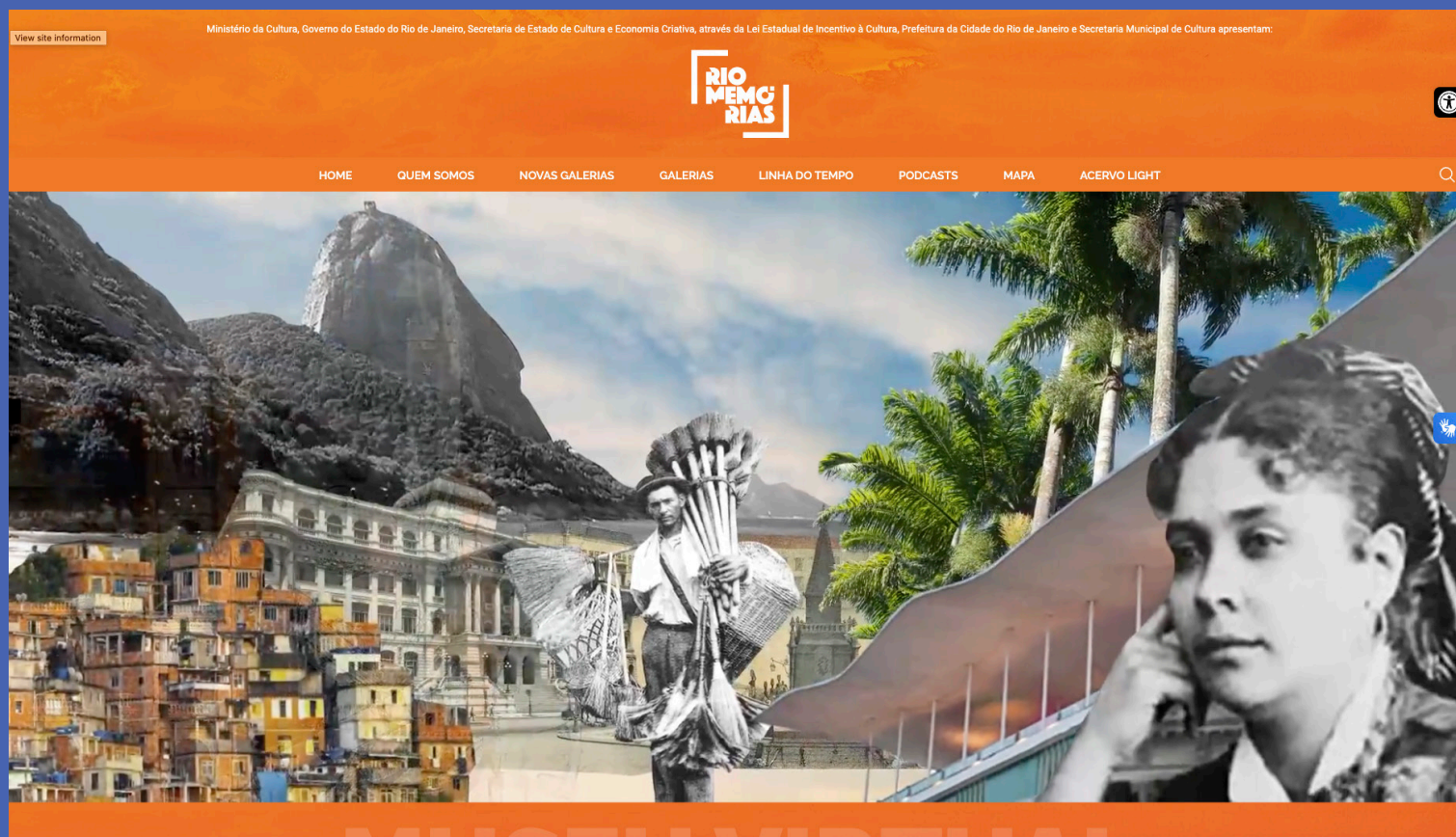
Não é possível mensurar objetivamente o impacto da cultura na vida das pessoas, mas, sem ela, não seríamos humanos. O homem é um ser cultural. E sem história, não há cultura e nem futuro. É preciso conhecer a história para planejar o futuro. Não podemos deixar que o nosso futuro seja amputado do nosso passado, o futuro se faz no presente com a memória do passado.

4. UM NOVO DESIGN PARA O MUSEU VIRTUAL



IDENTIDADE VISUAL REFLETINDO A EVOLUÇÃO DO ACERVO DE HISTÓRIAS.

A implementação de um novo layout em nosso site foi um marco, resultando em melhorias significativas na experiência do usuário. Lançado em novembro de 2023, o novo desenho busca refletir, através da estética da colagem e recortes, o conceito do Rio Memórias - contar a história sem seguir uma ordem cronológica - e proporcionar aos visitantes uma navegação mais intuitiva e envolvente.



NAVEGUE E CONHEÇA NOSSO NOVO SITE

5. NOVAS GALERIAS

EM 2023, LANÇAMOS NOVE GALERIAS

Os temas escolhidos pelos curadores para as novas galerias proporcionam uma viagem sobre as indústrias e tecnologias do início do século XX, o desenvolvimento dos bairros da zona norte, a arte, a influência do mar, a fé, os mitos, as superstições e as imagens históricas que mostram as transformações vividas pela cidade.





RIO OPERÁRIO

Curadoria: Antonio Edmilson Rodrigues

A vida operária nas fábricas do Rio, do final do século XIX aos anos 1930, e a consequente transformação dos bairros, cultura e memória urbana, impulsionando o progresso e a modernização da cidade.



RIO SUBURBANO

Curadoria: Rafael Mattoso

A história das áreas que surgiram a partir da construção de fábricas e da linha ferroviária, suas formas próprias de organização espacial, cultural e de mobilidade.



RIO DAS ARTES

Curadoria: Fred Coelho

A arte no Rio, das iniciativas reais à cena contemporânea; e como moldou a cidade, ultrapassando as elites, e ganhou ruas, permeando a cultura ao longo do tempo.



RIO ANTES DO RIO

Curadoria: Rafael Freitas

Um mergulho nas raízes mais profundas da cidade, quando uma diversidade de povos habitava o território, muito antes da chegada dos primeiros colonizadores.



RIO ATLÂNTICO

Curadoria: Mônica Lima

Um olhar sobre a formação do Rio de Janeiro a partir do encontro de múltiplas culturas, provenientes de diferentes nações, povos e continentes que aportaram na cidade.



RIO ENTRE ENCANTOS E ASSOMBROS

Curadoria: Luiz Antonio Simas e Luiz Rufino

Uma reflexão sobre os cruzamentos entre a fé e a festa no Rio, que se dão em romarias, promessas e oferendas às divindades, superstições e rituais.



RIO DE MARÉS

Curadoria: Mário Brum

O Complexo da Maré desde a colonização: vilas de pescadores, natureza exuberante, urbanização e crescentes danos ambientais no século XX.



RIO CIDADE LUZ

Curadoria: Joaquim Marçal

Essa galeria nos leva a rememorar aqueles tempos de simultâneas revoluções tecnológicas que nos trouxeram até aqui.



RIO, SUAS RUAS, SUA GENTE

Curadoria: Joaquim Marçal

Um passeio por novas avenidas e velhas ruas, trilhos e bondes, pessoas e modas, através do acervo iconográfico da Light.

6. PODCAST: HISTÓRIAS DO RIO PARA OUVIR

Baseados nas galerias do Rio Memórias, nossos podcasts têm desempenhado um papel importante na divulgação da história da cidade. Os conteúdos contam com uma cuidadosa pesquisa, que depois é transformada em roteiros pelos talentosos Rodrigo Alves e Thales Ramos e narrados por nossa historiadora Gabriela Montoni. Os efeitos sonoros e a trilha original completam a experiência.

O podcast "Histórias do Rio para ouvir" está na 4ª temporada e já abordou temas das galerias "Rio de Conflitos", "Rio Desaparecido", "Rio Cidade em Transformação" e "Rio de Sons". Esse último foi lançado em agosto de 2023, com um evento inédito: a "encenação" de um episódio ao vivo no auditório da Rádio Roquette Pinto com a participação de convidados.

5.700

Seguidores Spotify e Apple.

54.447

Reproduções no total.

10.000

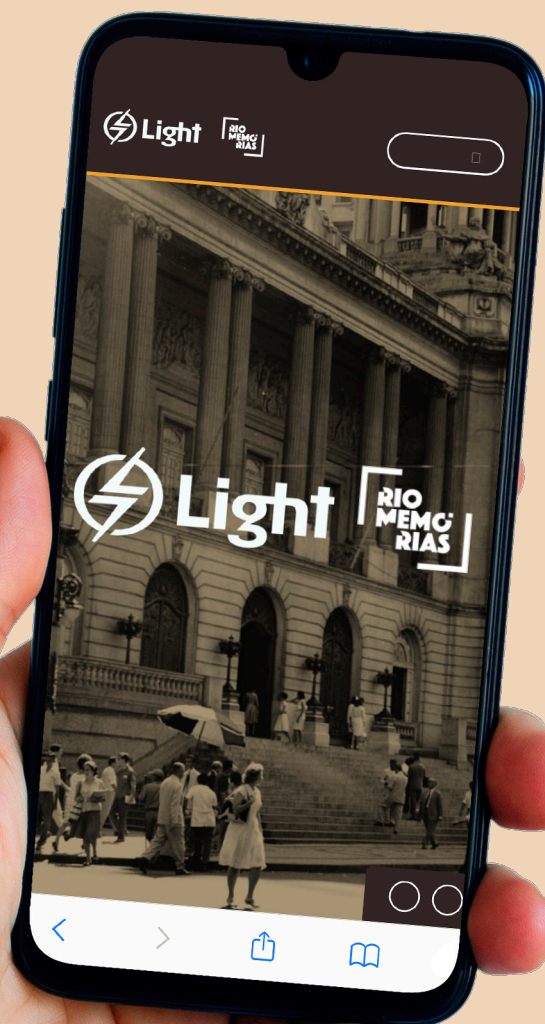
Foi o número de vezes que o episódio "Revolta da Vacina" foi reproduzido.

4.850

Média de reprodução por episódio.

7. PARCERIA RIO MEMÓRIAS E LIGHT

Acervo Iconográfico



Em janeiro de 2023, a Light e o Rio Memórias firmaram parceria para disponibilizar ao público, de forma gratuita, parte do importante acervo iconográfico da empresa referente à cidade do Rio.

Com a curadoria de Joaquim Marçal Andrade, foram selecionadas 1.100 imagens dentre mais de 100 mil guardadas no acervo. Essas imagens foram digitalizadas, catalogadas e estão disponíveis na plataforma "Acervo Light", no site do Rio Memórias.

Elas retratam os serviços de transporte urbano, energia elétrica, telefonia e serviço de gás. Essas imagens também apresentam, com riqueza de detalhes, a evolução urbana e social da cidade, muitas das quais registradas por renomados fotógrafos como Augusto Malta, Mortimer, Rembrandt, Theodor Preising, entre outros.



7. PARCERIA RIO MEMÓRIAS E LIGHT

Galerias + Exposição Centro Cultural Light



Também foram lançadas duas galerias no museu virtual: "Rio, sua gente, suas ruas" e "Rio, cidade luz" - essa última serviu de inspiração para uma exposição no Centro Cultural Light, a primeira exposição física do Rio Memórias. Seu lançamento aconteceu em um evento que contou com a presença de renomados jornalistas e fotógrafos da cidade.

Tanto as galerias virtuais quanto a exposição física contaram com a curadoria de Joaquim Marçal. Nas galerias virtuais, estão disponíveis quase 300 imagens, acompanhadas por textos que direcionam os olhos do leitor para detalhes que passariam despercebidos, se não fossem as precisas indicações do curador.

Já a exposição física reuniu 35 fotografias que formaram três grandes painéis com imagens das ruas, pessoas, vestimentas e hábitos dos cariocas, em meio ao registro dos serviços prestados pela companhia ao longo dos anos.

8 RIO MEMÓRIAS NA IMPRENSA

Ao longo do ano, o Rio Memórias esteve em destaque nas páginas do O Globo, Veja Rio, Isto É e Diário do Rio. Foram mais de mil artigos publicados nas mídias digitais e replicados por todo o Brasil.



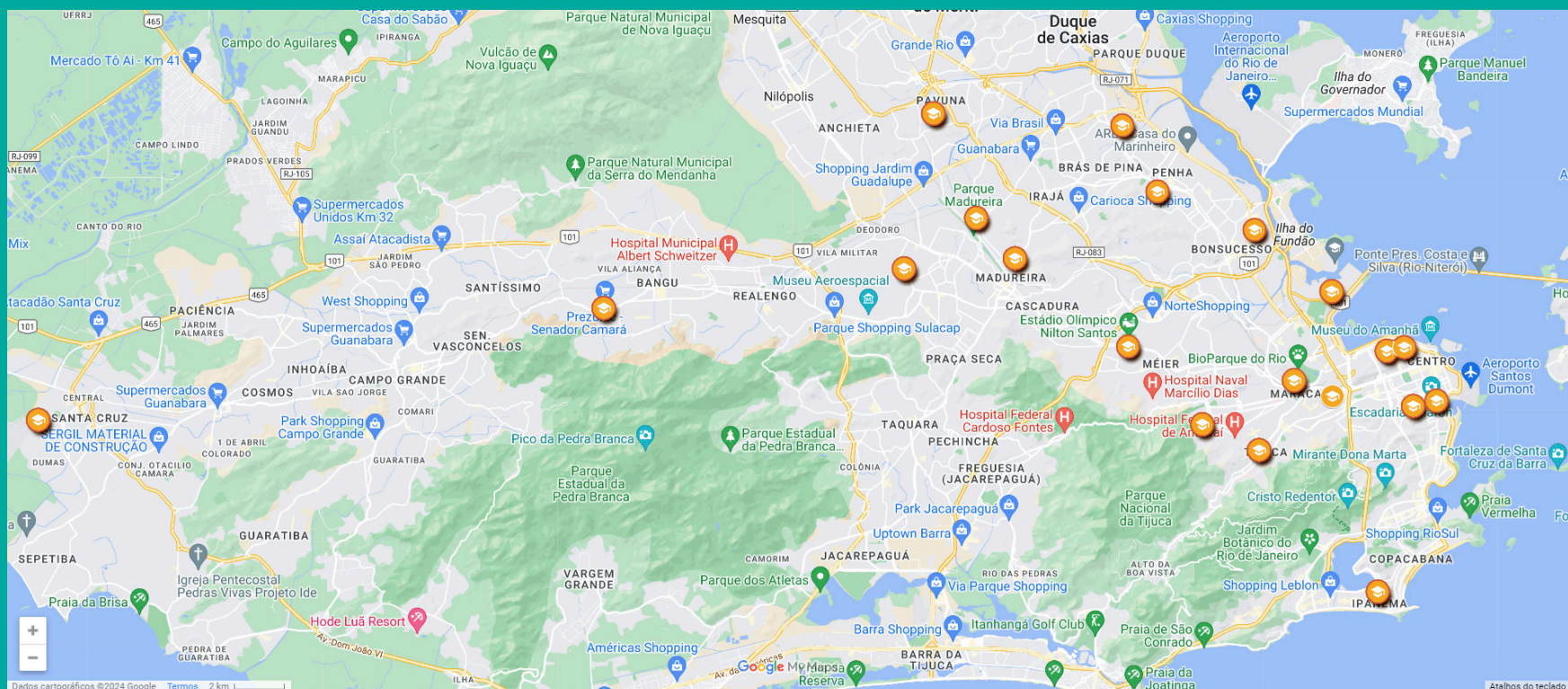
9. RIO MEMÓRIAS E OS JOVENS

O museu vai à escola: oficinas “Rio dos Estudantes”

O objetivo das oficinas “Rio dos Estudantes” é registrar, valorizar e divulgar manifestações culturais e históricas silenciadas, de regiões pouco valorizadas, tornando os jovens estudantes protagonistas e narradores de sua própria realidade, estimulando o conhecimento e o cuidado com a cidade.

Cada oficina tem quatro encontros. O primeiro traz uma performance SLAM - de poesia falada - estabelecendo uma conexão imediata entre alunos eicineiros.

No último encontro, os alunos apresentam seus trabalhos, proporcionando uma importante oportunidade de reconhecimento do território em que estudam ou moram.



9. RIO MEMÓRIAS E OS JOVENS

Oficina no SESC Tijuca

O Rio Memórias, via edital SESC Pulsar, promoveu a oficina **"O passado escreve o futuro"** em agosto/23. Esta atividade teve como objetivo estimular a idealização e realização de projetos de intervenção urbana. Cinco grupos apresentaram propostas, incluindo cronograma de execução, orçamento e apresentação. O destaque foi para o grupo que idealizou a montagem e funcionamento de um cinema na comunidade, o **"Cine Cruz"**. **Os integrantes do grupo receberam um prêmio em dinheiro** pela melhor proposta.

21

Escolas

64

Oficinas

155

Trabalhos
Realizados

1292

Alunos

23

Jovens

9. RIO MEMÓRIAS E OS JOVENS

A escola visita a cidade com os passeios pedagógicos

O "Rolé dos estudantes" leva os alunos do ensino médio de escolas públicas para conhecer importantes pontos culturais e históricos da cidade. O Rio Memórias oferece o transporte e o guiamento com um profissional cadastrado. Após o passeio, são realizados mais dois encontros na escola para aprofundar o conhecimento adquirido no passeio, além de uma oportunidade para os estudantes conectarem suas próprias histórias com a história da cidade. Este ano, foram dois circuitos: Pequena África e Rio do Trabalho.

280
ALUNOS

7
PASSEIOS



10. RIO MEMÓRIAS NAS REDES SOCIAIS

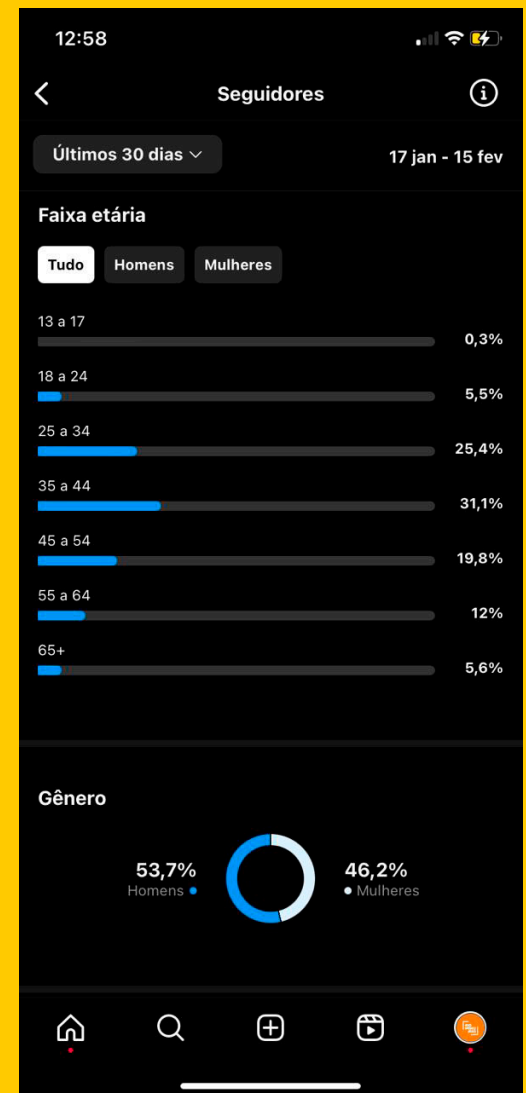
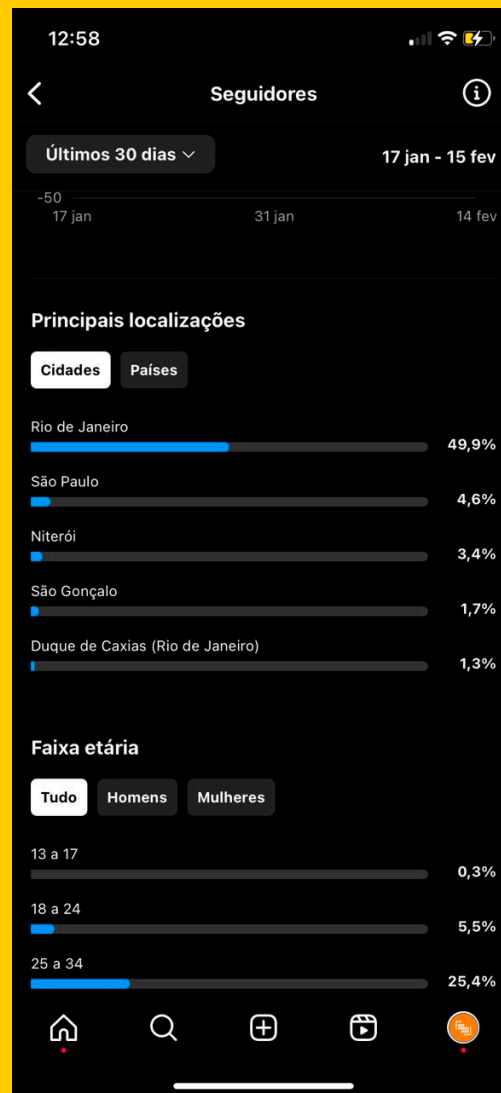
Nossas redes sociais desempenham um papel fundamental na disseminação dos conteúdos que estão no Museu Virtual. Além disso, são o principal meio de divulgação dos eventos, lançamentos, cursos, oficinas e passeios culturais realizados periodicamente.

O público das nossas redes é formado por cariocas, amantes do Rio de Janeiro e turistas, além de pesquisadores e professores que utilizam os conteúdos como base para seus estudos.



10. RIO MEMÓRIAS NAS REDES SOCIAIS

Nosso público



10. RIO MEMÓRIAS NAS REDES SOCIAIS

Engajamento



João Paulo Rangel

6 meses atrás

Demais o Pixinguinha falando que os da Bossa Nova precisavam estudar mais um pouquinho pra fazer diferente e o Ismael contando da evolução do samba que ele mesmo promoveu só pro bloco conseguir sair.



Iris Andrea Reyes

4 meses atrás

É muito interessante entender que bossa nova y funk são expressões da cultura e são parte da paisagem sonora das galeras cariocas e que a história influenciou ambos estilos



Livia Porto

5 meses atrás

Todas, absolutamente. Eu poderia ficar ouvindo esse ep por + d hora!



Malu Ocampo

6 meses atrás

Maravilhoso episódio!



ppaulomalta

6 meses atrás

Lindo, lindo, lindo, lindo. E lindo!



Emilio Dimitroff

6 meses atrás

Como escolher um só? Impossível.



5up564dwcd59o37ri4z3t0h6

7 meses atrás

Tudo que vocês têm feito é maravilhoso. Estou indicando o Rio Memória aos meus alunos. Desiste episódio, gosto muito do Nazareth e da Chiquinha, me emocionam.



Neco

5 meses atrás

Sobre o prejuízo da imagem do funk e dos funkeiros provocado pelas notícias sobre os arrastões, nunca teria imaginado essa relação. Obrigado. Adorei o episódio.



Hamiltonjr_dj.Brasil

5 meses atrás

Eu gostaria de comentar a participação dos DJs na popularização do Funk, os garimpos de discos em NY, os rabiscos nos rótulos dos discos, os melôs... eu vivenciei parte dessas histórias.



quinate

7 meses atrás

Vocês são maravilhosos a cada episódio! E esta temporada já está inesquecível



Bernardo Pilotto

6 meses atrás

Pixinguinha. Foi a mais surpreendente.

11. NOSSOS EVENTOS

Lançamento das Galerias Rio das Artes, Rio Suburbano e Rio Operário. 28/03/2023

A inauguração aconteceu no Clube Renascença no Andaraí - tradicional reduto da cultura suburbana -, com a presença dos curadores Fred Coelho, Antônio Edmilson Rodrigues e Rafael Mattoso. Depois da apresentação das galerias, uma roda de samba com Marquinho China (sambista e historiador) animou o evento contando e cantando a história do samba.



Lançamento da 4ª Temporada do Podcast Rio Memórias 02/08/2023

O lançamento da 4ª temporada Rio Memórias, na rádio Roquette Pinto, foi uma tarde de revelações sobre os bastidores de um podcast! A narradora Gabriela Montoni e o coordenador e roteirista Rodrigo Alves deram uma prévia do que acontece por trás dos episódios, enquanto a sonorização ganhou vida pelas mãos de Clara Costa. A plateia se envolveu ativamente, até mesmo recriando os sons de uma tempestade, enquanto Raquel Paixão, no piano, e Raphael Lagoas, na percussão, criaram uma trilha sonora espetacular. O jornalista, pesquisador e cantor Pedro Paulo Malta trouxe insights valiosos sobre "Pianópolis". Após a apresentação, houve uma discussão animada sobre a nova temporada "Rio de Sons", com a participação do escritor e pesquisador Luiz Rufino e do historiador e pesquisador do podcast, Davi Aroeira.



Lançamento Da Galeria Rio De Marés - 03/10/2023

O evento aconteceu no Espaço Ritma, na Maré, e contou com a presença da Eliana Sousa Silva (fundadora da Redes da Maré), Pâmela Carvalho (coordenadora da REDES), dos pesquisadores Aristênio Gomes, Daniele Figueiredo e Tainara Amorim, moradores envolvidos na pesquisa da galeria e Hélio Euclides



(jornalista do *Maré de Notícias*). O foco foi a relevância de resgatar e contar a história da Maré a partir das perspectivas dos seus habitantes. O evento foi encerrado com uma empolgante apresentação de slam feita por estudantes do 9º ano, residentes na região.

Lançamento das Galerias Rio Antes do Rio, Rio Atlântico e Rio Entre Encantos e Assombros - 25/10/2023

O lançamento aconteceu no espaço "Cais da Imperatriz" e contou com um bate-papo dos curadores Luiz Antônio Simas, Luiz Rufino, Mônica Lima e Rafael Freitas, uma verdadeira "aula" sobre a cidade, seus santos e demônios, cantos e encantos, dores e alegrias.

Para finalizar, o tradicional "Jongo da Serrinha" apresentou o espetáculo que conta a sua história desde a fundação do grupo e fez todo mundo dançar com os jongueiros, embalados pelo som dos tambores e das lindas vozes da Lazir Sinval e Deli Monteiro.



Rio Cidade Luz e Rio Suas Ruas, Sua Gente e Exposição Light - 19/12/2023

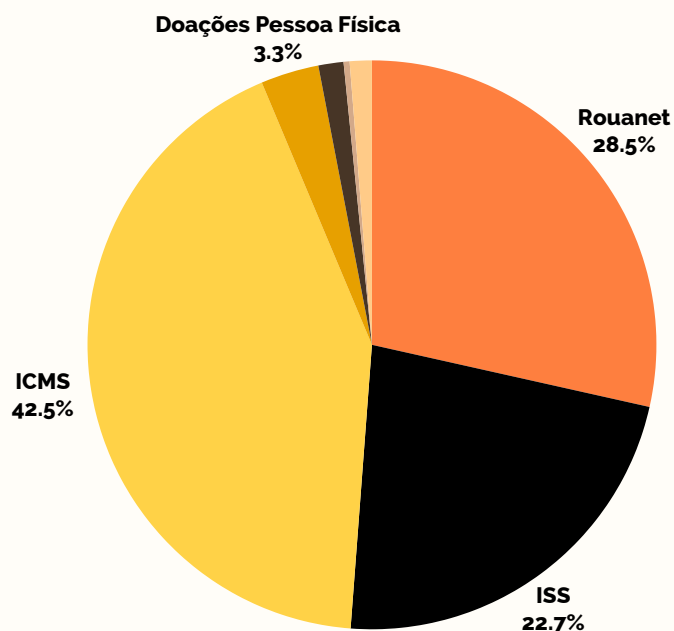
No Centro Cultural da Light, aconteceu a abertura da exposição "Rio, cidade luz" e a inauguração das duas novas galerias. Com cerca de 35 imagens selecionadas do acervo icônico da Light, o público teve a chance exclusiva de as apreciar em primeira mão. O curador da mostra, Joaquim Marçal, se engajou em uma conversa com o fotógrafo carioca Rogério Reis, destacando a relevância do resgate dessas imagens como narrativas essenciais na história do Rio de Janeiro.



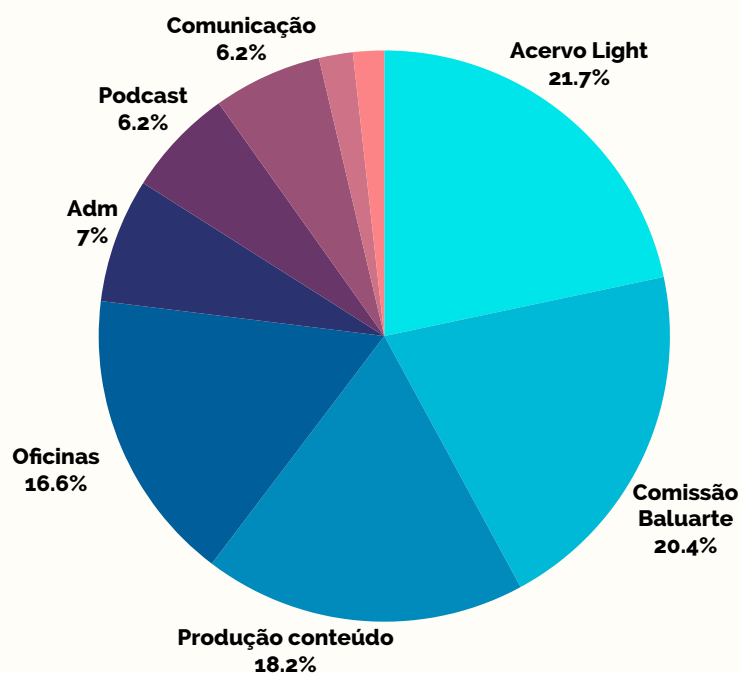
12. FINANCEIRO

- Em 2023, a captação de recursos por via das leis de incentivo e doações alcançou **R\$ 1.732 mil** com os patrocínios da Light, Banco Modal, BTG Pactual, Kasznar Leonardos e Adam Capital.
- Nossos gastos totalizaram **R\$ 1.184 mil**, sendo a maior parte destinada ao acervo da Light e à produção de conteúdo sobre a história do Rio, atividade principal do Rio Memórias.
- Para 2024, temos o compromisso de receber **R\$ 522 mil** de aporte através da Lei de Incentivo do ISS dos seguintes patrocinadores: BTG Pactual, Elo Group, Inter Risk, DinsmoreCompas e Helabs.

TOTAL CAPTADO R\$ 1.732 mil



TOTAL GASTO R\$ 1.184 mil



13. AOS NOSSOS PATROCINADORES

Um agradecimento especial

Aos que estão há muito tempo conosco

À Light:

Uma parceria que traz muito mais do que energia, traz a potência de um passado com quase 120 anos de história, iluminando o presente e o futuro da cidade.

Ao Banco BTG Pactual:

Um relacionamento que vai muito além do apoio financeiro, contribuindo para o enriquecimento cultural da cidade e para a preservação de seu patrimônio.

À Adam Capital:

Transparência e confiabilidade são os alicerces sobre os quais também construímos um legado duradouro.

À Norsul:

Que cuida das cargas de norte a sul e nos ajuda a cuidar da cidade da zona oeste à zona leste, da zona norte à zona sul.

À Kasznar Leonardos:

Os 100 anos de experiência protegendo a inovação que nos inspiram a inovar, sempre, para proteger a nossa cidade.

E aos que se juntaram agora...

Ao Banco Modal:

Obrigado por não apenas patrocinar a cultura, mas por entender que, assim como os ativos financeiros, a história e a cultura são ativos valiosos que merecem ser preservados e valorizados.

À DinsmoreCompas:

Que nossa parceria floresça com ideias e iniciativas, em que a agilidade cultural e a excelência na gestão se encontram para criar um futuro mais vibrante e enriquecedor para o Rio.

Ao Elo Group:

Nossa parceria é inspiradora: a expertise de vocês em navegar pelo mundo digital encontra a nossa paixão em contar as histórias do Rio através do nosso museu virtual.

À Impulso:

Seu compromisso com o futuro ecoa em nossos esforços para construir uma ponte entre o passado e o presente, entre a história e o amanhã.

Muito obrigada por acreditarem no nosso trabalho e por estarmos juntos nessa jornada de preservação do passado para a construção de um futuro melhor para a cidade.



PATROCÍNIO:



CULTURA

Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



REALIZAÇÃO:



MINISTÉRIO DA
CULTURA

